

PT DIAMOND FOOD INDONESIA Tbk.



PUBLIC EXPOSE LIVE 2021

30 November 2021





Penafian/*Disclaimer*

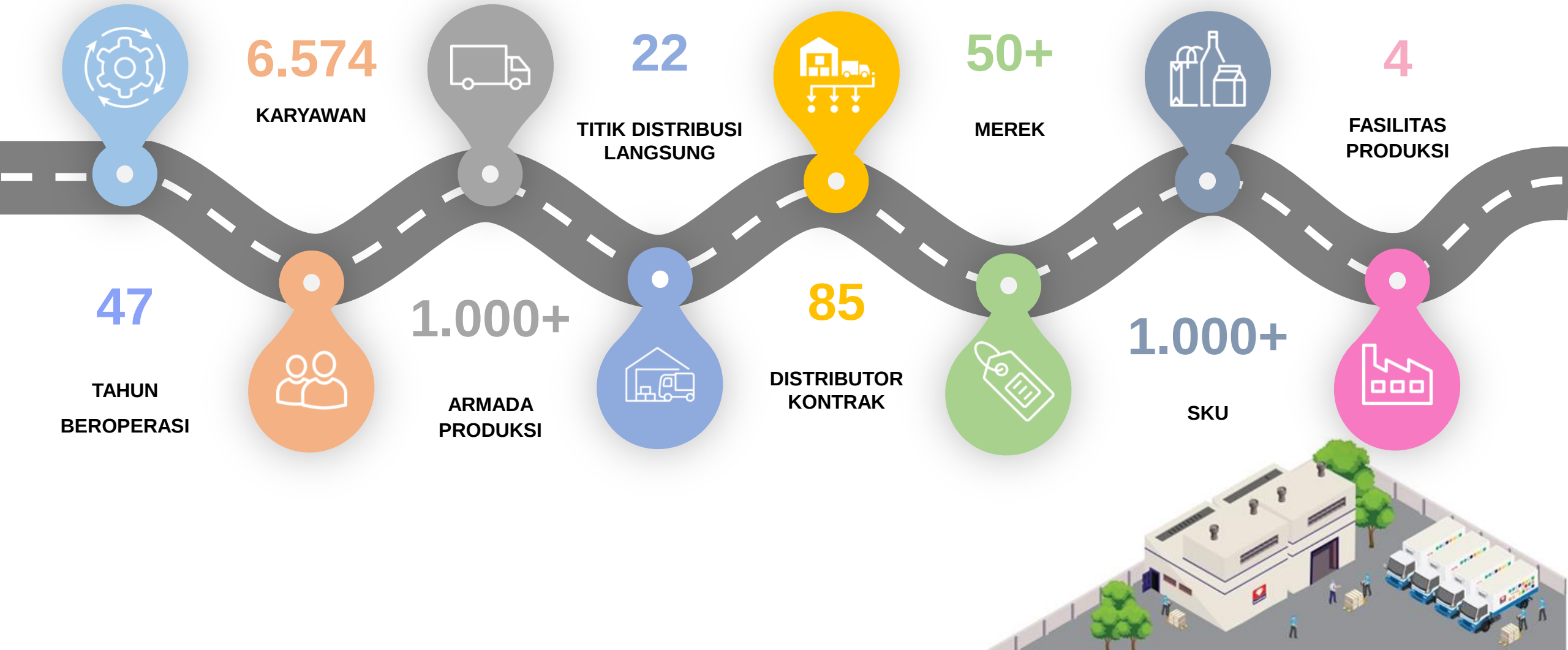
Rilis/Informasi ini disiapkan oleh PT Diamond Food Indonesia, Tbk (“Perseroan”). Rilis /Informasi ini, kecuali untuk informasi historis, dapat berisi pernyataan, termasuk kata-kata atau frase seperti mengharapkan, mengantisipasi, bermaksud, akan, akan melakukan, bertujuan, memperkirakan, merenungkan, berusaha, obyektif, sasaran, proyek, keharusan dan ekspresi atau variasi serupa dari ekspresi atau istilah yang berlawanan yang menunjukkan kinerja atau hasil di masa depan, keuangan atau sebaliknya, yang merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan ini didasarkan pada ekspektasi, asumsi, perkembangan yang diantisipasi, dan faktor lain yang tidak terbatas pada, risiko dan ketidakpastian terkait fluktuasi pendapatan, pertumbuhan pasar, persaingan yang ketat dan lingkungan harga di pasar, tingkat konsumsi, kemampuan untuk mempertahankan dan mengelola hubungan pelanggan utama dan sumber rantai pasokan serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan kami untuk mengimplementasikan strategi bisnis dengan sukses, yaitu perubahan dalam lingkungan peraturan, ketidakstabilan politik, perubahan harga minyak internasional dan biaya input serta prioritas perdagangan baru atau yang diubah. Oleh karena itu, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa pernyataan berwawasan ke depan yang dibuat atau dinyatakan dalam Rilis/Informasi ini akan direalisasikan. Perseroan, berdasarkan perubahan seperti yang dinyatakan di atas, dapat mengubah, memodifikasi atau membuat perubahan korektif yang diperlukan dengan cara apa pun terhadap pernyataan berwawasan ke depan yang terkandung di dalam Rilis/Informasi ini atau membuat pernyataan berwawasan ke depan secara tertulis atau lisan yang mungkin diperlukan dari waktu ke waktu berdasarkan perkembangan dan peristiwa selanjutnya. Perseroan tidak berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang mungkin dibuat dari waktu ke waktu oleh atau atas nama Perseroan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan yang terjadi setelah tanggal Rilis/Informasi ini dipublikasikan.





| Sekilas Grup Diamond

Fondasi dan Kekuatan Grup Diamond





| Kinerja Operasi dan Keuangan

Kinerja Operasional Q3 2021

Momentum Meningkatnya Pendapatan

1. Pemulihan dari gelombang pertama COVID-19 (Mei – Jun 2021)

- Turunnya kasus COVID-19 di Mei 2021
- Momentum liburan Lebaran (pertengahan Mei 2021)
- Kinerja Perseroan di Mei-Jun 2021 sangat positif dibandingkan dengan kinerja di Mei – Jun 2020
- Pemulihan *Food Service* dan menguatnya penetrasi di *Modern Trade, Traditional Trade & E-commerce*

2. Pemulihan dari gelombang kedua COVID-19 (Agu – Sep 2021)

- Rendahnya kasus COVID-19 dengan *positivity-rate* <1% (standar WHO 5%) yang menjadikan Indonesia masuk di 10 besar negara dengan *positivity-rate* terendah di dunia
- Pemulihan perjalanan domestik, *Food Service* dan perluasan ke *Modern Trade, Traditional Trade & E-commerce*

Kebijakan Perseroan



Pengalihan dan perluasan fokus dari *Food Service channel* ke *Modern Trade, Traditional Trade & E-commerce*



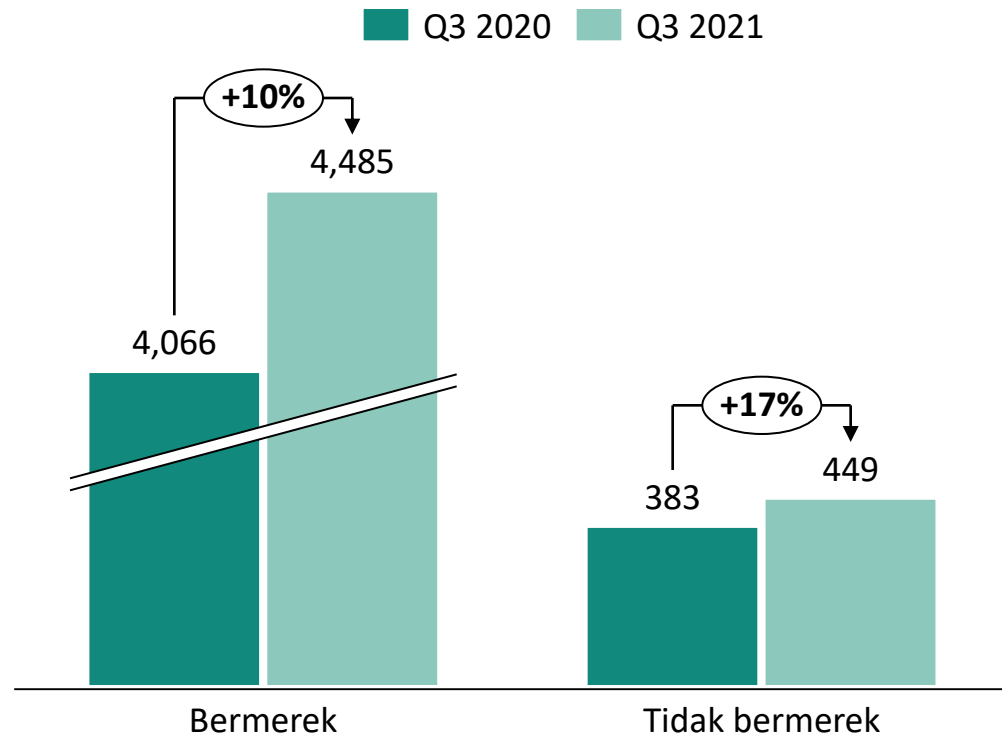
Memperkuat penawaran dan penetrasi ke *Modern Trade, Traditional Trade, E-commerce*; ekspansi gerai DiamondFair; perluasan area distribusi dan produk yang relevan



Penerapan program vaksinasi di Perseroan yang ditargetkan minimum mencapai 80% di akhir 2021 dan protokol kesehatan yg ketat di semua area Perseroan



Kinerja Operasional Q3 2021



Strategi Keberlanjutan: Pilar 3P

Masyarakat
People



Planet
Planet

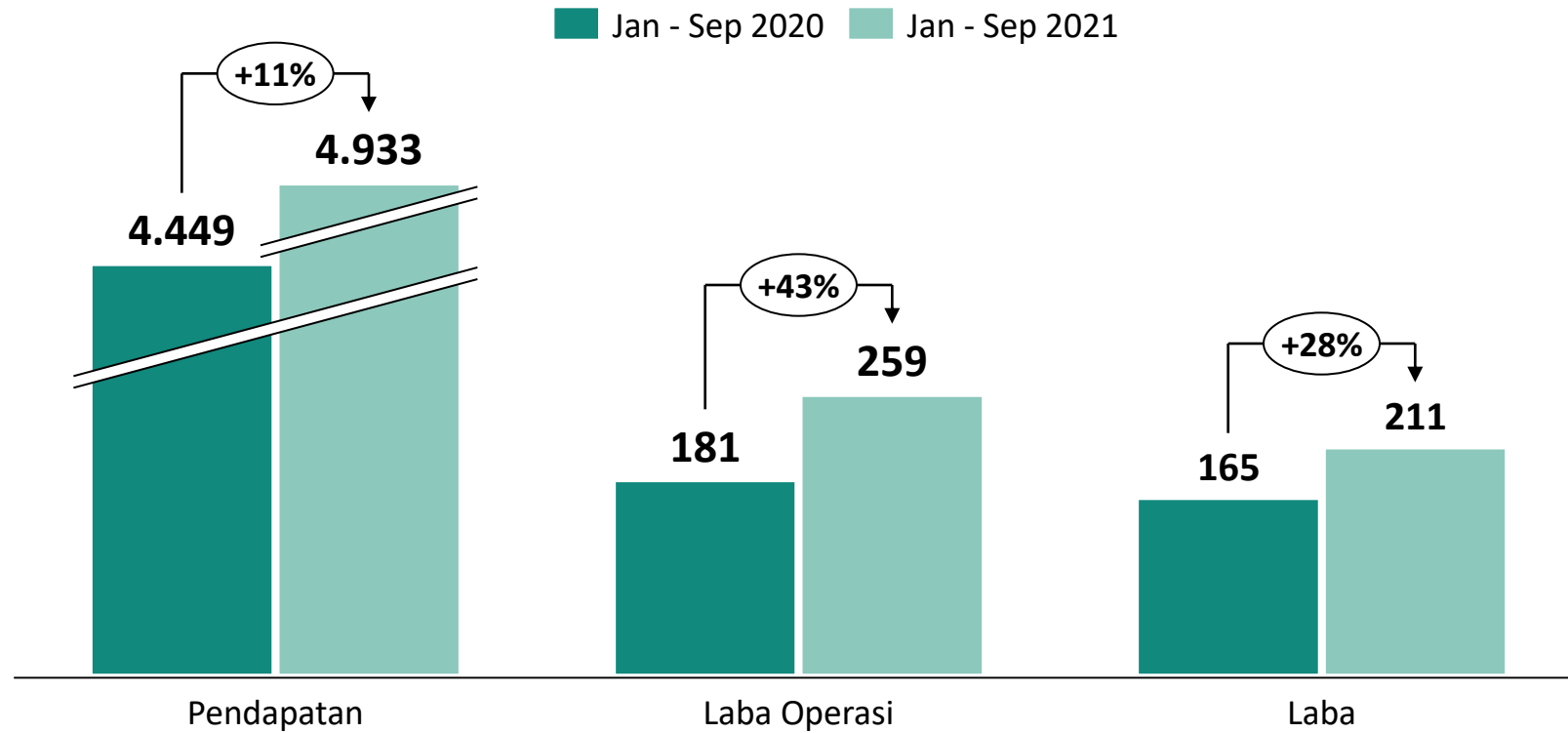


Kesejahteraan
Prosperity

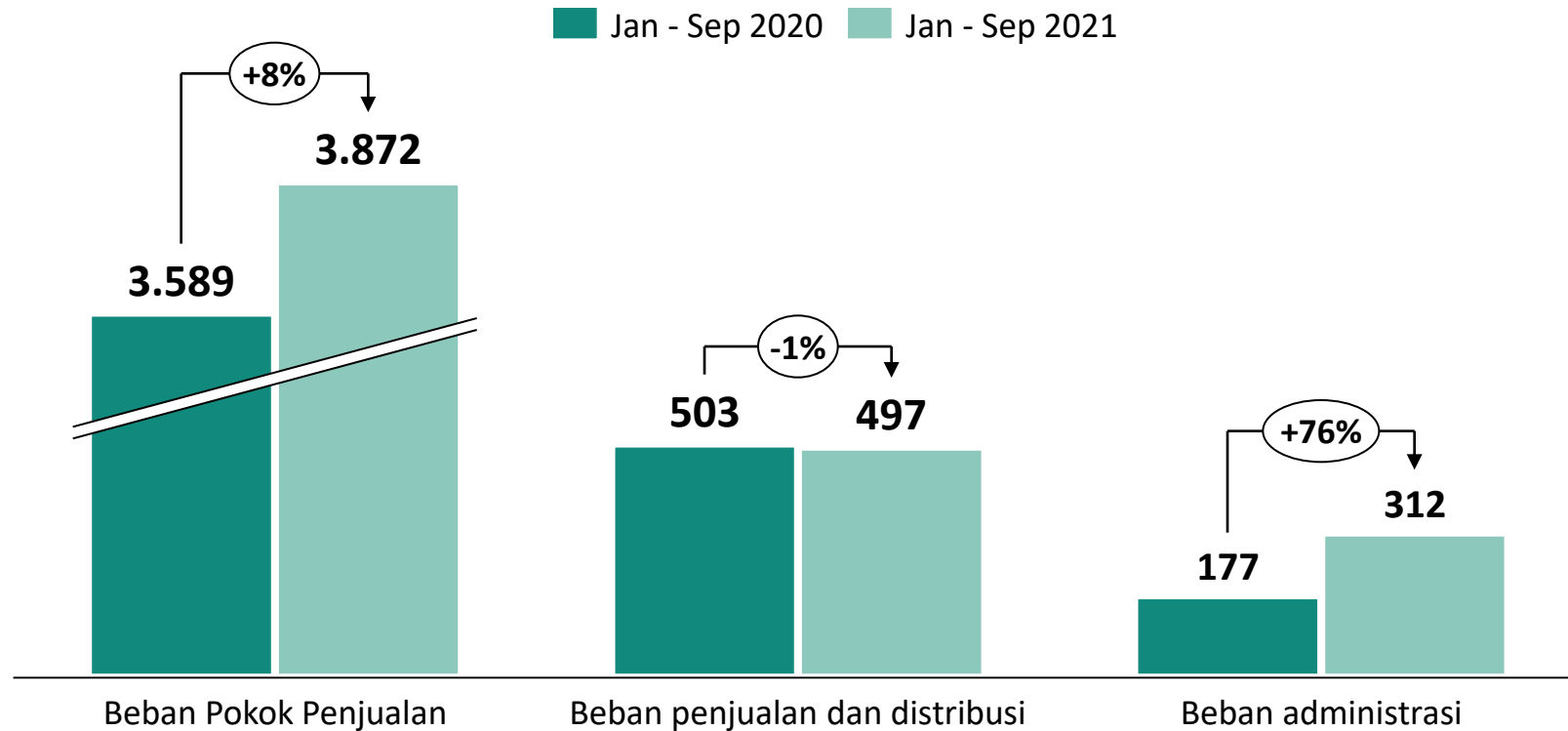




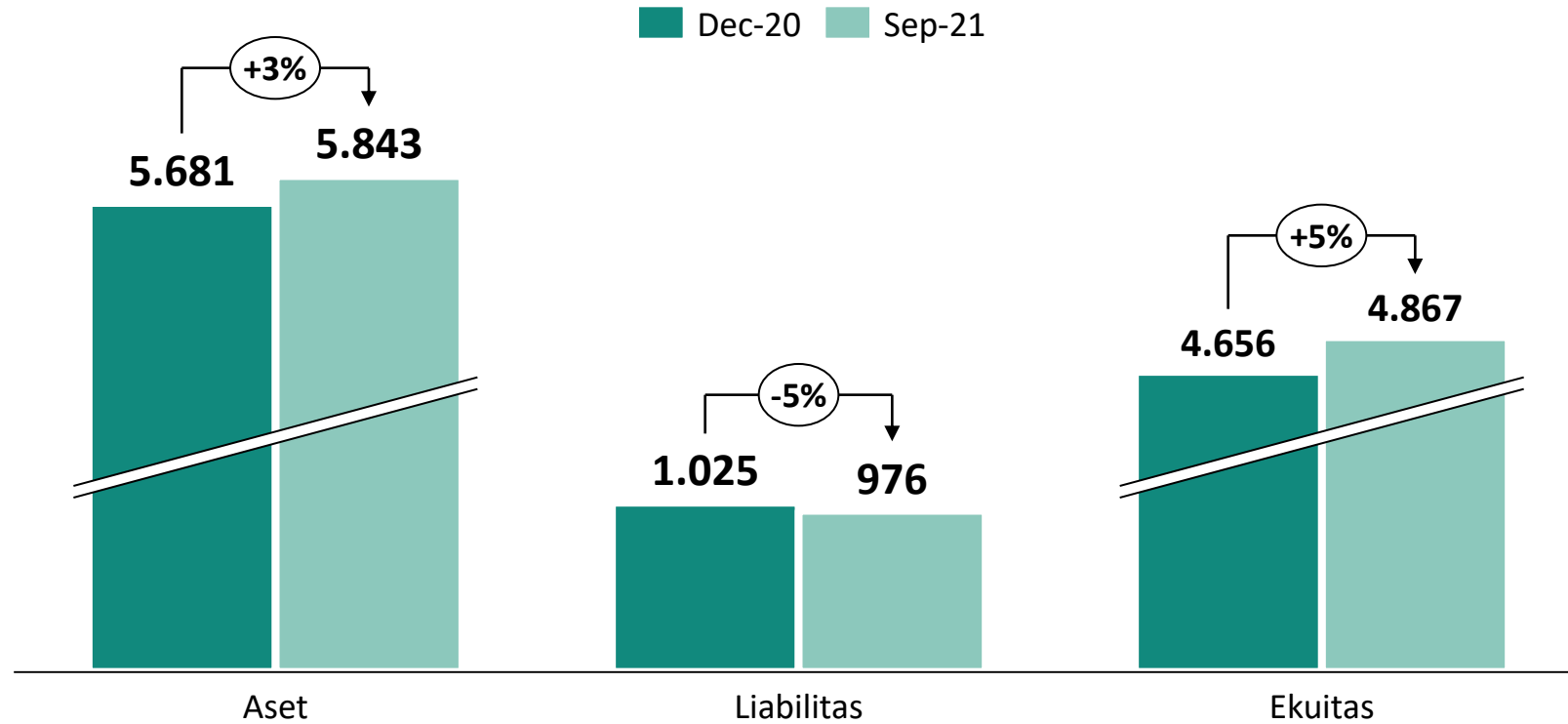
Kinerja Keuangan Q3 2021



Kinerja Keuangan Q3 2021



Kinerja Keuangan Q3 2021





| Kondisi Ketidakpastian dan Strategi Diamond

Kondisi Ketidakpastian Pandemi COVID-19

GELOMBANG KEDUA COVID-19 PADA JULI 2021

>30,000

Kasus positif harian di bulan Juli, (naik 7x lipat dari bulan Mei)

Penerapan program vaksinasi dan protokol kesehatan yang ketat di seluruh fasilitas Perseroan

KETETAPAN PPKM DI BERBAGAI DAERAH TERMASUK JABODETABEK

Berdampak pada **penutupan/ pembatasan aktivitas penjualan di berbagai customer Perseroan**, misal Horeca (hotel, restoran, cafe)

Per Juli 2021, lebih dari **1,500 restoran di Jabodetabek tutup permanen** akibat pandemi

Ekspansi Channel penjualan yang sesuai dengan kondisi saat ini

DAYA BELI MASYARAKAT YANG TURUN KARENA KRISIS EKONOMI

Pada bulan September 2021, Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat **deflasi sebesar 0,04% karena masih rendahnya daya beli masyarakat**.

Namun dengan menurunnya kasus harian di Indonesia pada Oktober 2021, di perkirakan ekonomi akan membaik

Fokus pada produk sesuai dengan kebutuhan saat ini



Strategi Diamond



Ekspansi *Channel* Penjualan

- Customer baru (*Modern Trade* dan *Traditional Trade*)
- Toko Ritel DiamondFair baru (Kranji, Jatiasih, Margonda, Gandul, Pekanbaru, Lampung, dan Tangerang)
- *E-commerce* (Tokopedia, Shopee, Blibli, JD.ID, Lazada dan Sayurbox)
- Distribusi di area baru, misalnya dengan penambahan cabang baru di area Malang



Transformasi *Digital*

- Pelanggan
- *Supplier*
- Prinsipal
- *Tim Internal*
- *Partner* Bisnis



Penyelarasan Produk

- Produk baru yang relevan
- Variasi produk Prinsipal
- Inovasi produk Diamond
- Kerjasama strategis dengan perusahaan manufaktur lainnya



Efisiensi Biaya Operasional

- Efisiensi biaya distribusi
- Efisiensi biaya promosi
- Efisiensi biaya produksi

Target Utama Kinerja 2021:

1. Mencapai pertumbuhan pendapatan hingga dua digit (*double digit growth*)
2. Meningkatkan penetrasi ke konsumen ritel untuk kalangan kelas menengah kebawah dengan produk yang lebih relevan
3. Meningkatkan produktivitas tenaga penjualan Perseroan dan *customer experience* melalui proses transformasi digital

Diamond *delivering joy*



Bantuan Bagi Korban Banjir di Kalimantan Selatan & Bekasi (Januari 2021)



Bantuan Korban Gempa di Jawa Timur (April 2021)



Program Vaksinasi Covid-19



Donor Darah Karyawan Diamond Group



Pemberian susu untuk anak Yatim Piatu



Program Takjil Ramadhan Jakarta-Bekasi-Cimahi (April 2021)



Pemberian Hewan Qurban Bagi Warga Kec. Pademangan (Juli 2021)



PT Diamond Food Indonesia Tbk.

Gedung TCC - Batavia Tower One, Lantai 15 Unit 03 & 05

Jln. KH Mas Mansyur Kav.126

Jakarta Pusat, 10220

www.diamondfoodindonesia.com